



## **MEMÒRIA ACTIVITATS 2019**

## ÍNDEX

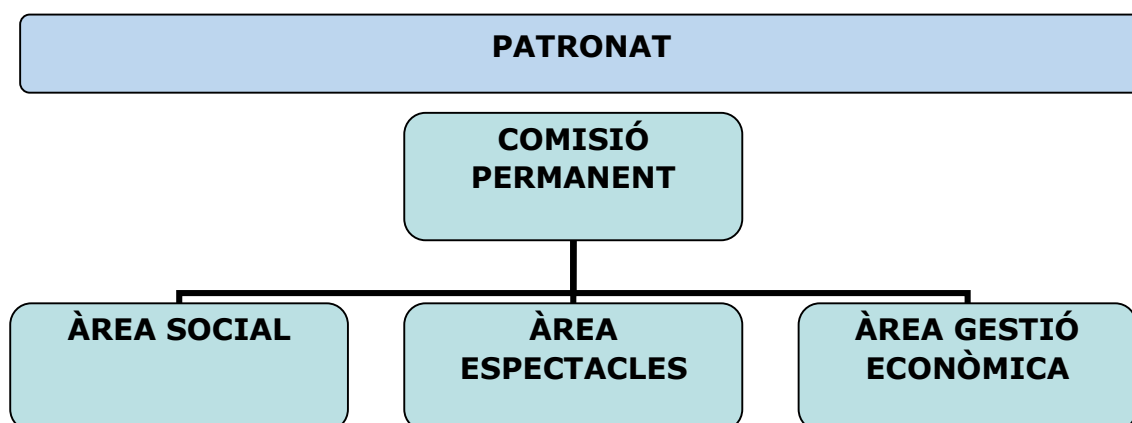
	Pàg.
Presentació i organització. Organigrama.....	2
Relació de grups .....	3
Activitats.. .....	6
Funció de les àrees.....	9
Programació 2019 . .....	11
Comentaris, resum i accions 2019.....	13

## PRESENTACIÓ I ORGANITZACIÓ DE L'ENTITAT

La Fundació Xarxa, en atenció als seus objectius fundacionals, treballa per a la promoció i difusió del teatre pel públic familiar des de l'any 1972 fins a l'any 1995 amb el nom de Moviment Rialles de Catalunya, delegació funcional d'Òmnium Cultural., constituint, a partir d'aquell moment, en la Fundació Xarxa.

L'any 2019, són 53 grups locals repartits a 29 comarques que integren l'entitat

### ORGANIGRAMA DE LA FUNDACIÓ



#### COMISSIÓ PERMANENT (\*)

**President:** Lluís Hereu (Xarxa Palafrugell)

**Vice-president:** Anna Palacios (Xarxa Amposta)

**Secretari:** Marta Gas (Xarxa Gavà)

*(\*) Des de 09/06/2019 elegida pel Patronat de Fundació, relleu d' Isabel Arias, Jaume Amigó i Aurelià Garcia*

#### Vocals Caps d'Àrea:

Àrea Social – Joan Vilà (Xarxa Manresa)

Àrea Espectacles - Joan Lorenzo (Xarxa St. Feliu de Llobregat)

Àrea Gestió Econòmica - Andreu Domènech (Xarxa Martorell)

## RELACIÓ DE GRUPS XARXA. Actius 2019

### Llistat de poblacions actives:

1	ABRERA	28	MOLLERUSSA
2	AMPOSTA	29	MOLLET DEL VALLÈS
3	ARGENTONA	30	MONTMELÓ
4	ARTESA DE LLEIDA	31	OLESA DE MONTSERRAT
5	BADALONA	32	PALAFRUGELL
6	BANYOLES	33	PALAU-SOLITÀ I PLEGAMANS
7	BERGA	34	PALLEJÀ
8	BISBAL D'EMPORDÀ	35	POBLA DE CLARAMUNT, LA
9	CALAFELL	36	RUBÍ
10	CAPELLADES	37	ST. ANDREU DE LLAVANERES
11	CASTELLBISBAL	38	ST. VICENÇ DE CASTELLET
12	CASTELLDEFELS	39	ST.FELIU DE GUÍXOLS
13	CERDANYOLA DEL VALLÈS	40	ST.FELIU DE LLOBREGAT
14	CERVERA	41	ST.FRUITÓS DE BAGES
15	CORBERA DE LLOBREGAT	42	ST.JOAN DE VILATORRADA
16	EL PRAT DE LLOBREGAT	43	ST.LLORENÇ DE MORUNYS
17	ESPARREGUERA	44	STA.PERPÈTUA DE MOGODA
18	GAVÀ	45	TÀRREGA
19	IGUALADA	46	TERRASSA
20	LLIÇÀ D'AMUNT	47	TORELLÓ
21	LLAGOSTERA	48	TREMP
22	MALGRAT DE MAR	49	ULLDECONA
23	MANRESA	50	VIDRERES
24	MARTORELL	51	VILAFRANCA DEL PENEDÈS
25	MATADEPERA	52	VILANOVA DEL CAMÍ
26	MATARÓ	53	VILANOVA I LA GELTRÚ
27	MOLINS DE REI		

**Relació de poblacions amb programació durant el 2019**

**COMARQUES DE BARCELONA**

ALT PENEDES	VILAFRANCA DEL PENEDES
ANOIA, L'	IGUALADA
	CAPELLADES
	VILANOVA DEL CAMÍ
	LA POBLA DE CLARAMUNT
BAGES, EL	MANRESA
	SANT FRUITÓS DE BAGES
	SANT JOAN DE VILATORRADA
	SANT VICENÇ DE CASTELLET
BAIX LLOBREGAT, EL	ABRERA
	ESPARREGUERA
	OLESA DE MONTSERRAT
	EL PRAT DE LLOBREGAT
	GAVÀ
	SANT FELIU DE LLOBREGAT
	CORBERA DE LLOBREGAT
	MOLINS DE REI
	CASTELLDEFELS
	MARTORELL
GARRAF, EL	PALLEJÀ
MARESME, EL	VILANOVA I LA GELTRÚ
	SANT ANDREU DE LLAVANERES
	MALGRAT DE MAR
	ARGENTONA
OSONA	MATARÓ
VALLÈS OCCIDENTAL, EL	TORELLÓ
	TERRASSA
	CERDANYOLA DEL VALLÈS
	CASTELLBISBAL
	PALAU-SOLITÀ I PLEGAMANS
	RUBÍ
	MATADEPERA
VALLÈS ORIENTAL, EL	LLIÇÀ D'AMUNT
	MOLLET DEL VALLÈS
	MONTMELÓ
	SANTA PERPÈTUA DE MOGODA

### COMARQUES DE GIRONA

BAIX EMPORDÀ, EL	PALAFRUGELL
	SANT FELIU DE GUÍXOLS
	LA BISBAL D'EMPORDÀ
	PALAMÓS
GIRONÈS, EL	LLAGOSTERA
PLA DE L'ESTANY, EL	BANYOLES
SELVA, LA	VIDRERES

### COMARQUES DE LLEIDA

PLA D'URGELL, EL	MOLLERUSSA
SEGARRA, LA	CERVERA
SEGRIÀ, EL	ARTESA DE LLEIDA
SOLSONÈS, EL	SANT LLORENÇ DE MORUNYS
URGELL, L'	TÀRREGA
PALLARS JUSSÀ, EL	TREMP

### COMARQUES DE TARRAGONA

MONTSIÀ, EL	AMPOSTA
	ULLDECONA

## ACTIVITATS DE LA FUNDACIÓ 2019

### Activitats pròpies

Les Programacions estables i les activitats pròpies impliquen el finançament i l'organització dels esdeveniments aprovats pel Patronat de la Fundació i executats per la Comissió Permanent, coordinant les diferents àrees amb la implicació dels Grups Xarxa locals

### REUNIONS I ASSEMBLEES ORDINÀRIES

- ASSEMBLEA GENERAL ORDINÀRIA del PATRONAT : 9 de Juny, Vilanova del Camí.
- COMISSIÓ PERMANENT: reunions periòdiques en un nombre aproximant de 8 per any
- ÀREA SOCIAL: Reunions i assistència continuada amb els Grups Xarxa al llarg de tot l'any
- ÀREA D'ESPECTACLES: reunions periòdiques en un nombre aproximat de 6 per any
- ÀREA GESTIÓ ECONÒMICA: Reunions i assistència continuada amb els Grups Xarxa al llarg de tot l'any

### MOSTRES / TROBADES GRUPS XARXA

- 8è TAST D'ESPECTACLES: 16 de novembre, Sant Feliu de Llobregat
- FESTA del TAST 2019 16 de novembre, Sant Feliu de Llobregat

*Més informació a l'Annex # 6*

### MARATONS DE CONTES:

A poblacions de Corbera de Llobregat, Terrassa, Rubí, Martorell

### PROGRAMA ESCOLAR:

- L'ESCOLA VA DE BOLO :

*Més informació a l'Annex # 5*

## **ALTRES ACTIVITATS:**

- DEBAT "INFANTS EXIGEIXEN MÉS TEATRE". 23 Octubre, Terrassa.

*Més informació a l'Annex# 4*

## **Activitats externes: Fires, Mostres, Festivals i Jornades**

El paper de la Fundació a través dels seus membres, en les activitats externes, és variat.

Van des de l'organització completa de l'esdeveniment amb finançament dels promotors de la mateixa, fins l'assessorament en la programació de l'esdeveniment. O bé simplement l'assistència com programador de Grup Xarxa en la visualització dels espectacles

### **Organització, promoció i assessorament**

Durant aquest any es donà assessorament artístic, de gestió o logístic a:

- 29è FESTIVAL INTERNACIONAL DE TITELLES de Gavà

*Més informació a l'Annex# 2*

- 26è PALLASSASADA de Cerdanyola del Vallès
- PATI CULTURAL dins GIRONA, TEMPS DE FLORS.

*Més informació a l'Annex# 3*

### **Assistència, Participacions i Acompanyaments**

Membres de les diverses àrees i comissions de la Fundació Xarxa i voluntaris dels Grups Xarxa assisteixen habitualment a diverses Fires, Mostres, Festivals i presentacions com a programadors especialitzats en teatre familiar. L'any 2019 van assistir als següents esdeveniments :

- Participació a Espai de Carrer i Festival Al Carrer Viladecans 2019.
- Participació al Festival de Titelles de Barcelona (Poble Espanyol).



- Participació, al 10è Mercat de Projectes i visionat d'espectacles dins la 30è Mostra d'Igualada.
- Participació, amb estand Xarxa i assistència presentació de llibre de la 30è Mostra d'Igualada.
- Participació a les jornades professionals i visionat d'espectacles a la 30è Fira de Titelles de Lleida.
- Participació al Fitkam 2019 – 30è aniversari del grup Xarxa Montmeló.
- Participació, estand 5è GiraCirc Festival de3 Circ al carrer a Collsuspina.
- Participació a Esbaiola't 2019 12è edició a Esterri d'Àneu.
- Participació a 24è Fira de Circ al Carrer de la Bisbal d'Empordà.
- Participació a la 17è FIET de Vilafranca de Bonany (Mallorca).
- Participació a RBLS 3è Festival Teatre Jove de Barcelona difusió [butakateatrejove.net](http://butakateatrejove.net)

Participació a altres Festivals:

- 28ª FETEN Feria Europea de Artes Escénicas para Niños y Niñas (Gijón)
- 22ª Feria Teatro Castilla y Leon ( Ciudad Rodrigo)
- 73e Festival d'Avignon ( Provença)

- Acompanyaments:

- Mac & Xic 2019 a Cerdanyola del Vallès.
- Primer Espectacle Grup Xarxa La Pobla de Claramunt 7 de Juliol
- 30è Espai Aniversari dins La Mostra Igualada.
- Exposició i acompanyament dels:
  - 30 anys de Xarxa Martorell
  - 20 anys de Xarxa Amposta
  - 20 anys de Xarxa Vilanova del Camí
  - 15 anys de Xarxa Ulldecona

## FUNCIÓ DE LES ÀREES

### ÀREA SOCIAL

Les funcions de l'àrea social són les relacionades amb l'atenció als grups xarxa en qualsevol qüestió com ara el relleu, la relació amb les administracions locals, la informació sobre aspectes de la Fundació i altres. Té l'objectiu d'apropar els grups xarxa a la Fundació fomentant la participació dels seus membres a les diferents àrees i comissions de treball.

Durant l'any 2019, membres de l'àrea social i Comissió Permanent han mantingut reunions i/o contacte amb Grups Xarxa a diferents poblacions, per tal de conèixer de prop les seves realitats i resoldre les diferents qüestions plantejades.

**Aquest 2019 ha entrat a formar part de la Fundació** el grup local de **La Pobla de Claramunt** assessorant-lo i acompanyant-lo en el seu primer acte i s'ha reactivat el grup de **Sant Andreu de Llavaneres**, ampliant així la presència de programació a aquestes dues localitats.

### ÀREA DE GESTIÓ ECONÒMICA

Les funcions d'aquesta àrea s'agrupen bàsicament en dues línies:

. Les que es relacionen amb el funcionament administratiu i comptable de la Fundació Xarxa, que comporten la preparació del pressupost anual amb seguiment continuat conjuntament amb oficina i l'assessoria externa de la Fundació. La comptabilitat és revisada pels auditors regularment amb l'emissió de l'informe anual d'auditoria. Coordinació informa mensualment a la Comissió Permanent de la situació econòmica, evolució i seguiment del pressupost

. Les que es relacionen amb la comptabilitat dels grups xarxa, que comporta el seguiment permanent amb el personal d'oficina de la situació de saldo dels Grups Xarxa. Suport i millora en el funcionament de PIGALL ( programa integral de gestió administrativa) pels Grups Xarxa.

Coordinació informa mensualment a la Comissió Permanent per determinar si cal fer alguna acció de d'assessorament o correcció amb algun Grup Xarxa sobre tots els temes comptables / administratius.

## ÀREA D'ESPECTACLES

L'Àrea d'Espectacles desenvolupa diverses tasques, principalment a través de la Comissió Assessora d'Espectacles.

Les principals tasques de són:

- Manteniment del Catàleg d'espectacles de la Fundació Xarxa. Es realitza una tasca permanent de revisió i actualització dels seus continguts. És un catàleg viu online.
  - Assistència a fires, mostres i festivals en representació de la Fundació Xarxa i provació de la Comissió Permanent. Amb la finalitat de veure espectacles, donar a conèixer la Fundació Xarxa i recollir diferents experiències en la programació artística. Manteniment de la pestanya Fires de la pàgina web de la Fundació Xarxa.
  - Assessorament i orientació en programació de Fires, Mostres i Festivals, així com als Grups Xarxa en matèria d'espectacles.
  - Programació Artística i Direcció tècnica del Tast d'espectacles Familiar, amb la coordinació general de la Comissió Permanent. Manteniment de la pàgina web [tastespectaclesfamiliars.cat](http://tastespectaclesfamiliars.cat)
- Més informació a l'Annex# 6*
- Assessorament i orientació en la programació del projecte Escola va de Bolo als municipis que s'hi acullen. Així com en l'elaboració del dossier d'activitats escolars complementàries.

*Més informació a l'Annex# 5*

## PROGRAMACIÓ 2019

### - Programació total -

<b>DADES GLOBALS</b>	2018	<b>2019</b>	Variació
Total funcions	456	399	-12,85%
Total espectadors	90.643	<b>81.576</b>	-10,00%

<b>FUNCIONS PER PROVÍNCIES</b>	2018	<b>2019</b>	Variació
BARCELONA	341	<b>290</b>	-14,96%
GIRONA	58	<b>58</b>	0,00%
LLEIDA	37	<b>34</b>	-8,11%
TARRAGONA	20	<b>17</b>	-15,00%

<b>ESPECTADORS PER ROVÍNCIES</b>	2018	<b>2019</b>	Variació
BARCELONA	66.220	<b>59.269</b>	-10,50%
GIRONA	8.949	<b>8.990</b>	+0,45%
LLEIDA	9.119	<b>8.143</b>	-10,71%
TARRAGONA	6.355	<b>5.174</b>	-18,59%

### - Tipologia i gènere -

<b>TIPOLOGIA</b>	<b>FUNCIONS</b>	<b>PERCENTATGE</b>
Actes socials de la Fundació Xarxa	6	1,50%
Festivals, Setmanes i altres certàmens	29	7,26%
Activitats educatives	17	4,26%
Festes Majors i altres festes locals	33	8,28%
Circuit de programació estable XARXA	314	78,7%
<b>TOTAL</b>	<b>399</b>	

-  
**- DADES PROGRAMACIÓ ESTABLE -**  
**GRUPS XARXA 2019**

**- Funcions i espectadors -**

<b>DADES GLOBALS</b>	2018	<b>2019</b>	Variació
Total funcions	316	<b>314</b>	- 0,64%
Total espectadors	58.354	<b>56.291</b>	- 3,54%

<b>FUNCIONS PER PROVÍNCIES</b>	<b>FUNCIONS</b>	<b>ESPECTADORS</b>
BARCELONA	<b>212</b>	<b>35.813</b>
GIRONA	<b>52</b>	<b>7.415</b>
LLEIDA	<b>33</b>	<b>7.889</b>
TARRAGONA	<b>17</b>	<b>5.174</b>

*Nota : La mitjana ponderada d'ocupació de sala és entorn a l'67%*

## COMENTARIS, RESUM I ACCIONS Exercici 2019

### Programació

L'any 2019 hem tingut un disminució en la contractació total del 12,85% respecte al 2018. La contractació total inclou tant la referent a la temporada estable com totes les altres activitats programades per la Fundació.

Aquest 2019 s'ha mantingut el FITG Festival de Titelles de Gavà i el TAST pero no s'ha fet el FIT de Cerdanyola (actualment bianual) que incideix de manera significativa en aquesta desviació (aprox. 10%).

A banda del FIT Cerdanyola, cal afegir també una certa reducció per l'impacte d'algunes contractacions per mitjà del [programa.cat](http://programa.cat)

D'altre banda, si comparem la contractació de temporada estable, la disminució respecte a 2018 és inferior al 1% (- 0,64%). Valorem positivament aquesta dada donada la situació econòmica actual.

***Nota: Malgrat tot, estem treballant activament en trobar i implementar mesures que ens permetin realitzar una inflexió positiva per augmentar la programació estable, tant en nombre de contractes com en assistència***

### Àmbit social

Com resultat de la Consultoria Social externa encarregada en 2018, a la firma "inpacte", s'inicia durant 2019 amb l'acompanyament dels professionals Frederic Cusi i Marc Botella d' "inpacte" sota el nom de "Visió 2520", un pla d'actuacions amb la totalitat dels Grups Xarxa, la Comissió Permanent i l'Oficina tècnica.

**Eixos estratègics:** Promoció de les arts escèniques a la infància; Representativitat de la marca, projecte i discurs; Utilitat i serveis als grups locals; Sostenibilitat social i econòmica.

**Iniciatives:** Reforçar el sentit de la Xarxa; Potenciar les aliances i sinèrgies internes i externes; Canvi de model de governança, procés de relleu i millora de la gestió; Reforçament de l'oficina tècnica-coordinació professional; Creació de vincle i aprofitament de la base social; Participació i comunicació interna.

A l' Assemblea ordinària de PATRONAT del 9 de Juny 2019 es presenten les conclusions finals així com el full de ruta a seguir, començant per el nomenament de la Nova Junta ( President, Vicepresidenta i Secretaria) que ha d'afrontar des de la Comissió Permanent, aquest pla d'actuacions i nou model de governança.

En aquesta línia els últims mesos de 2019, la nova Junta amb l'acompanyament dels professionals de "inpacte", inicia els contactes amb Grups Xarxa per presentar-se i sobretot, conèixer les inquietuds i problemàtiques de funcionament dels grups locals; d'acord amb la proposta de nova governança, dinamització dels Grups en el territori i la seva participació en els òrgans i àrees de gestió de la Fundació Xarxa.

Els grups visitats són:

23 maig 2019 – Mollet del Vallés

06 juliol 2019 – Abrera

04 setembre 2019 – Amposta

14 setembre 2019 Martorell

16 setembre 2019 Gavà

20 setembre 2019 – Vilafranca del Penedès

24 setembre 2019 Palafrugell, St. Feliu de Guíxols, La Bisbal, Vidreres

03 octubre 2019 - Mataró

06 octubre 2019 - Vilanova i la Geltrú

08 octubre 2019 - Castelldefels

25 octubre 2019 - Pallejà

08 novembre 2019 - Cervera, Tàrrrega i Tremp

08 novembre 2019 - Ulldecona

16 novembre 2019 - Banyoles

13 desembre 2019 - Molins de Rei

***Nota: Es preveu que durant l'any 2020 la Junta continuarà desenvolupant els eixos estratègics i les iniciatives comentades, comptant també amb la acompanyament de Frederic Cusi i Marc Botella d' inpacte***

*Més informació a l'Annex# 1*

## Àmbit de Comunicació

Durant 2019 en matèria de comunicació s'ha completat amb l'agència de comunicació aPortada el treball iniciat en 2017 a fi de potenciar la projecció de la Fundació Xarxa i Butaka Teatre Jove en el sector, així com la relació entre els Grups Xarxa.

S'ha continuat la col·laboració amb l'empresa Fila 12 actualitzant l'APP desenvolupada l'any 2017. També s'ha ofert als grups xarxa la possibilitat d'utilitzar un portal de venda d'entrades on-line per als seus espectacles, adaptant-lo a les necessitats de cada grup que ha sol·licitat el servei.

Respecte al Tast d'Espectacles s'ha comptat amb la col·laboració de l'empreses Ideas Editoriales /Impacta Group que han portat la comunicació de la Festa / Tast amb un pla específic amb bons resultats.

Amb tot plegat i en forma resumida durant 2019 podem destacar en l'àmbit de comunicació les accions següents :

- Increment en la difusió de esdeveniments dels Grups Xarxa i de la Fundació amb presència a diversos mitjans de comunicació del sector amb notes de premsa, articles a revistes, portals digitals del sector cultural i d'oci familiar, amplia difusió a xarxes socials, presència a programes de televisions locals i comarcals.
- Increment de la presència en xarxes socials tant de la Fundació Xarxa com dels Grups Xarxa. D'altre banda s'ha seguit fent manteniment tant del Portal Butaka Teatre Jove, com de la pàgina web de la Fundació.
- Plans de difusió específics per:

*Dia de la família:* Nota de premsa comentant el resultat de les enquestes sobre perquè van al teatre els infants i les famílies i quines son les seves preferències.

*Debat "Infants exigeixen més teatre",* que va tenir lloc a Terrassa el 23 d'Octubre amb la intenció de reflexionar conjuntament amb altres agents del sector sobre la situació del teatre familiar, a partir dels resultats de les diverses experiències i enquestes realitzades pel sector.

*Més informació a l'Annex# 4*



- Tast d'espectacles Familiars: Roda de Premsa, articles a revistes digitals i portals del sector cultural i d'oci familiar, amplia difusió a xarxes socials, presència a programes de TV (informatius TV3).

*Més informació a l'Annex# 6*

### **Facebook**

Durant el decurs de l'any, el perfil ha aconseguit superar el miler de seguidors arribant a 1133 seguidors i una progressió positiva en augment, sobretot l'últim trimestre de l'any amb la promoció del 8è Tast d'Espectacles Familiars.

### **Twitter**

A finals de desembre de 2019 el perfil ha aconseguit arribar a 941 seguidors, incrementant un 65% els seguidors respecte el 2018.

***Nota: Malgrat s'ha avançat en el tema de comunicació, queda encara moltes accions d'acord amb el pla de millora previst.***