FUNDACIÓ XARXA D'ESPECTACLE INFANTIL I JUVENIL DE CATALUNYA

BALANÇ SOCIAL

2025

ARTS ESCÈNIQUES QUE TRANSFORMEN PERSONES, CREEN COMUNITAT I APROPEN LA CULTURA A LA INFÀNCIA I LA JOVENTUT.

Índex del Balanç Social

1. SOCIAL
1.1 MISSIÓ, IMPACTE I BENEFICIARIS
1.2 PERSONES TREBALLADORES
1.3 PERSONES VOLUNTÀRIES

2. BON GOVERN
2.1 GOVERNANÇA I PATRONAT
2.2 TRANSPARÈNCIA, ÈTICA I COMPLIMENT
2.3 MODEL ECONÒMIC
2.4 COMPRES RESPONSABLES I INNOVACIÓ

3. MEDI AMBIENT
3.1 GESTIÓ AMBIENTAL

1 SOCIAL

1.1 MISSIÓ, IMPACTE I BENEFICIARIS

La Fundació Xarxa d'Espectacle Infantil i Juvenil de Catalunya (La Xarxa) és una entitat sense ànim de lucre que té com a finalitat principal apropar la cultura i les arts escèniques als infants, joves i famílies de tot Catalunya, especialment mitjançant espectacles de teatre familiar.

Les seves principals finalitats són:

- Facilitar l'accés dels infants i joves a la cultura, fent arribar espectacles de qualitat a municipis de tot el territori català.
- Promoure les arts escèniques familiars, especialment el teatre, com una eina educativa, de creixement personal i de cohesió social.
- Defensar i difondre la llengua i la cultura catalanes a través de la programació d'espectacles en català.
- Fomentar valors com la solidaritat, la igualtat, el respecte, la participació i el pensament crític mitjançant la cultura.
- Donar suport al sector professional de les arts escèniques, creant circuits de programació i espais de trobada entre companyies, programadors i públic.
- Impulsar la participació del voluntariat cultural, a través dels Grups Xarxa locals que organitzen programacions estables als municipis.
- Apropar el teatre a l'àmbit educatiu, amb iniciatives com campanyes escolars que permeten als alumnes gaudir d'experiències escèniques.

En resum, la Fundació Xarxa treballa perquè la cultura sigui accessible per a tothom i perquè els infants i joves puguin créixer a través de les arts escèniques.
Veure documentació

Àmbit geogràfic

Línies i àmbits d'actuació principals

• Cultura
• Educació
• Àmbit social

La nostra activitat genera impacte en tres àmbits complementaris: la cultura, apropant espectacles de qualitat al territori; l'educació, fomentant la creativitat, el pensament crític i la sensibilitat artística; i l'àmbit social, impulsant la participació ciutadana, el voluntariat, la cohesió comunitària.

Canvi principal / millora general que vol aconseguir la fundació

La selecció d'espectacles que fem vol transmetre valors com la solidaritat, la igualtat, el respecte i la cohesió social.

Els nostres principis:

- La cultura, eina de pensament crític
- Teatre de qualitat i a l'abast de tothom
- Un teatre formatiu, basat en els valors
- Llengua i cultura catalana a l'ADN
- Aprenentatge i diversió
- Un teatre plural
- Implicats amb el sector
- Una aposta de futur

Entenem les arts escèniques com una eina de creixement personal i transformació social, capaç d'acompanyar infants i joves en el desenvolupament del pensament crític, la creativitat, la sensibilitat i la participació activa en la societat.

Nombre total de persones beneficiàries/usuàries directes i volum d'atencions anuals

66.410	285	129	330	47
públic	espectacles	companyies	voluntariat	grups locals

Presents en el conjunt d'activitats de la fundació

Comptem amb el suport de:

Formem part de:

ADAC
Cens d'Entitats de Foment de la Llengua Catalana
Coordinadora Catalana de Fundacions
Fundesplai (Suport al tercer sector)
ACCID (Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció)
Coop57, SCCL

Estem presents a:

Escena Familiar
Fem Turisme.cat
Jove Espectacle
Activitats.cat
Activitum

Col·laborem amb:

Sa Xerxa
Mostra d'Igualada
FITKAM
FIM
Mit
Centre de Titelles de Lleida

Participem a totes les fires i festivals del sector.

Activitats principals realitzades / Perfil de les persones beneficiàries/usuàries i Canvi esperat per activitat.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT	PERFIL DE LES PERSONES BENEFICIÀRIES	CANVI ESPERAT
Programació estable d'arts escèniques per a públic familiar	Famílies. Persones de totes les edats. Amb un % de l'aforament reservat per a persones en risc d'exclusió social	1.-més oportunitats d'accés a la cultura per a infants i famílies reforç del teixit associatiu i del voluntariat cultural 2.-dinamització dels equipaments i espais escènics municipals 3.-suport a les companyies professionals d'arts escèniques 4.-promoció de la llengua catalana i la cultura de proximitat 5.-contribució a la cohesió territorial mitjançant una cultura accessible i descentralitzada.
El Tast d'espectacles familiars promou la descoberta i difusió de noves propostes escèniques per a públic familiar. És un espai de trobada entre companyies, programadors i agents culturals que impulsa una oferta artística de qualitat, diversa i innovadora.	Públic familiar, professionals i agents vinculats al sector de les arts escèniques.	Impulsar una programació familiar de qualitat i actualitzada. Facilitar la connexió entre artistes i programadors Donar suport al sector professional de les arts escèniques Garantir l'accés dels infants i les famílies a una oferta cultural diversa i de proximitat. Aliances i cooperació entre professionals d'arts escèniques familiars i entitats del sector
Premis Fundació Xarxa Els premis tenen com a objectiu donar visibilitat al talent del sector, fomentar l'excel·lència artística i reforçar el valor de la cultura familiar com a eina educativa, social i de cohesió territorial.	Companyies i professionals de les arts escèniques per a públic familiar	Donar visibilitat al talent del sector, fomentar l'excel·lència artística i reforçar el valor de la cultura familiar com a eina educativa, social i de cohesió territorial.
Participació en totes les fires i festivals del sector. Creant conveni de col·laboració amb aquelles	Companyies, programadors Xarxa i públic familiar	Aliances i cooperació amb festivals i mostres d'arts escèniques familiars i entitats del sector. Permet compartir criteris de programació,

que s'apropen a la programació, dinàmica i activitat de la Fundació.		experiències i eines per a la millora de la qualitat de les propostes escèniques destinades al públic familiar.
Suport a les Fires promogudes per grups xarxa locals com el cas de Gavà i Cerdanyola.	Companyies, programadors i públic familiar	Contribuir a enfortir el teixit cultural del territori i garantir una oferta escènica familiar de qualitat, diversa i accessible. Consolidar espais de trobada entre companyies, programadors, famílies i comunitat, donar visibilitat al talent professional, afavorir la creació de nous públics i impulsar la participació cultural dels infants i joves. Iniciatives com el FIT Gavà, el FIT Cerdanyola o les Maratons de contes, exemplifiquen aquest compromís amb la descentralització cultural, la dinamització dels municipis i la promoció de les arts escèniques com una eina de transformació social i educativa.
Programació estable escolar	Públic escolar	Complementa el currículum escolar amb experiències artístiques significatives. Garanteix l'accés a la cultura independentment de l'entorn familiar o territorial. Crea hàbits de consum cultural i futurs públics per a les arts escèniques.

Marc o metodologia utilitzada per mesurar el canvi

La fundació disposa d'un marc o metodologia per mesurar el canvi generat per les seves activitats, que implementa de manera sistemàtica.

Marcs o metodologies utilitzades:
• Balanç Social CCF
• Quadre d'indicadors propi (model intern)

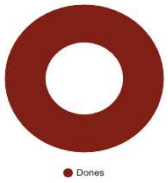
Memòria 2025 Veure documentació
Programa d'actuació 2026 Veure documentació

Mesura del canvi en les activitats principals
Instruments que utilitza la fundació per mesurar el canvi generat per les seves activitats:
• Enquesta o feedback de beneficiaris
• Fita verificable
• Valoració tècnica

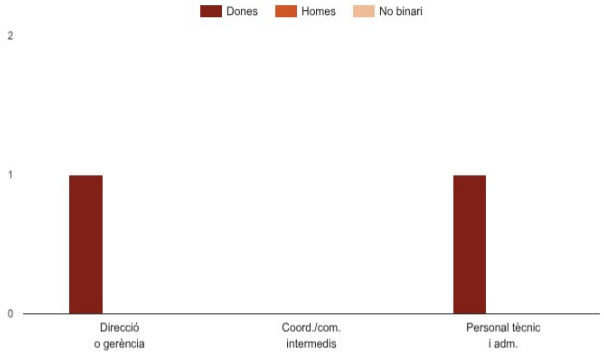
Distribució de la plantilla per gènere i grup professional

Grup professional	Dones	Homes	No binari
DIRECCIÓ O GERÈNCIA	1	0	0
COORDINACIÓ O COMANDAMENTS INTERMEDIS	0	0	0
PERSONAL TÈCNIC I ADMINISTRATIU	1	0	0

Distribució per gènere de la plantilla:



Distribució per grup professional i gènere:



Ràtio salari més alt / salari més baix

La ràtio entre el salari més alt i el salari més baix de l'organització és **d'1,40,** fet que reflecteix una política retributiva equilibrada i un compromís amb l'equitat salarial interna.

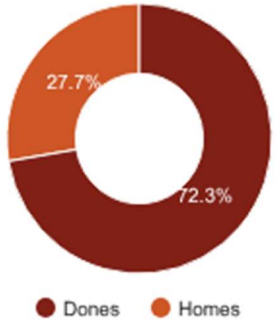
Formació del personal: pla o accions formatives

La fundació ha realitzat formació per al personal contractat en el següents àmbits:

- Acollida inicial
- Funció o tasques (formació tècnica)
- Prevenció de riscos laborals
- Igualtat, diversitat i no discriminació
- Protecció de dades i seguretat digital
- Intel·ligència artificial i ús responsable de tecnologies
- Accesibilitat
- Competències transversals (comunicació, treball en equip, etc.)

1.3 PERSONES VOLUNTÀRIES

Nombre total de persones voluntàries, segons gènere



Gènere	Nombre
Dones	243
Homes	93
No binàries	0

Formació de voluntàries: pla o accions formatives

Àmbit/s de la formació realitzada al voluntariat:
- Acollida inicial o introducció a l'entitat
- Igualtat, diversitat o no discriminació
- Competències transversals amb comunicació o treball en equip

2 BON GOVERN

2.1 GOVERNANÇA I PATRONAT

Organigrama i organització

Governança	
	Patronat
	Comissió permanent
Gestió i execusió del mandat	
	Gerencia
	Oficina Tècnica
Àreas operatives	
	Comissió Assessora d'Espectacles
	Serveis externs

Composició i estructura de la comissió permanent

Dada	Valor
Màxim de membres del patronat segons estatuts	6
Membres del patronat a 31 de desembre	6

Composició de la comissió permanent segons gènere

Gènere	Nombre
Dones	2
Homes	4
No binàries	0

Composició de la comissió assessora d'espectacles

Dada	Valor
Màxim de membres del patronat segons estatuts	sense límit
Membres del patronat a 31 de desembre	7

Composició de la comissió assessora d'espectacles segons el gènere

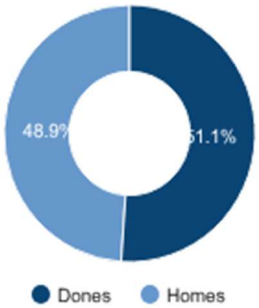
Gènere	Nombre
Dones	3
Homes	4
No binàries	0

Composició i estructura del patronat

Dada	Valor
Màxim de membres del patronat segons estatuts	100
Membres del patronat a 31 de desembre	47

Composició del patronat segons gènere

Gènere	Nombre
Dones	24
Homes	23
No binàries	0



Enllaç on es publica la composició del patronat amb noms i càrrecs:
Veure documentació
La comissió permanent es renova cada **4** anys.
Nombre de reunions del patronat celebrades durant l'any: **1**
Nombre de reunions de la comissió permanent: **13**
Nombre de reunions de la comissió assessora d'espectacles: **10**

2.2 TRANSPARÈNCIA, ÈTICA I COMPLIMENT

Transparència i informació pública institucional

Materials o documents disponibles públicament:

- Pressupost
- Memòria anual d'activitats
- Balanç Social
- Comptes anuals o informació econòmica
- Estatuts
- Pla estratègic o pla anual
- Organigrama
- Declaració responsable
- Protocol de desconnexió digital
- Protocol de prevenció i abordatge d'assetjament sexual i per raó de sexe
- Pressupost

Enllaç o enllaços on es poden consultar els documents:
Veure documentació

Gestió de riscos i compliment normatiu

Mecanismes interns per a la prevenció, gestió i control de riscos i el compliment normatiu:
• Tenim contractat el servei de LOPD i de Riscos laborals

Canal de denúncies anònimes i denúncies rebudes

La fundació està en procés d'implantar un sistema intern d'informació.
Aquest canal permet comunicacions anònimes.

Comunicacions anònimes rebudes: **0**

Codi ètic i bones pràctiques de governança

La fundació està adherida a les següents iniciatives sectorials de bon govern o bones pràctiques de gestió:
• **RRI (Règim de Reglament Intern)** **Veure documentació**

La fundació disposa d'un codi ètic o mecanisme aprovat pel patronat per prevenir conflictes d'interès.

2.3 MODEL ECONÒMIC

Percentatge dels ingressos destinats a activitats fundacionals

Dada	Valor
Ingressos totals anuals (€)	808.969,45
Despesa en activitats fundacionals (€)	716.406,07
% dels ingressos destinats a activitats fundacionals	88,56%

REFERÈNCIA LEGAL
Les fundacions han de destinar com a mínim el 70% de les rendes i dels altres ingressos nets anuals que obtenen al compliment de les seves finalitats fundacionals, d'acord amb l'article 333-2 del Codi civil de Catalunya.

Activitat econòmica: productes i serveis

La fundació no comercialitza productes o serveis de pagament.

Convenis de col·laboració empresarial rebuts

Nombre d'empreses o entitats que han formalitzat convenis de col·laboració amb la fundació: **5**

Entitat	Tipus de col·laboració
La Mostra d'Igualada	Col·laboració en la promoció i difusió de les arts escèniques familiars i professionals. Participació en activitats i accions conjuntes vinculades al sector.
FITKAM (Festival Internacional de Titelles de Gavà)	Col·laboració en l'organització i suport al festival, amb aportacions en espècie i accions de difusió i promoció.
FIM Vila-seca	Aliança per afavorir la connexió entre companyies, programadors i agents culturals, promovent la descoberta de nous espectacles familiars.
Fira de Titelles de Lleida	Col·laboració en la promoció i difusió del sector de les arts escèniques familiars i participació en activitats professionals.
Patronat Municipal de Serveis d'Atenció a les Persones de Martorell	Conveni de col·laboració per a l'organització del Tast d'Espectacles Familiars, amb cessió d'espais, suport logístic i coordinació institucional.

Tipus de convenis de col·laboració i aliances establerts:

- Col·laboració institucional per al desenvolupament de projectes i activitats

d'interès comú.

- Suport logístic i aportacions en espècie, incloent-hi la cessió d'espais, equipaments i serveis.
- Promoció i difusió conjunta de les arts escèniques familiars i del sector professional.
- Organització d'esdeveniments i activitats compartides, com fires, festivals i jornades professionals.
- Coordinació i treball en xarxa entre entitats culturals per afavorir la creació de públics i la dinamització del territori.

2.4 COMPRES RESPONSABLES I INNOVACIÓ

Criteris de compra responsable

La Fundació aplica criteris de proximitat, qualitat, sostenibilitat i impacte social en la selecció de proveïdors i col·laboradors, sempre que les característiques de l'activitat ho permeten.

Criteris que s'apliquen:

✔ Priorització de proveïdors de proximitat (compra local i de Catalunya).

✔ Col·laboració amb empreses i professionals vinculats al sector cultural i de les arts escèniques.

✔ Valoració de criteris socials, prioritzant entitats que generen impacte social o retorn comunitari.

✔ Priorització, sempre que és possible, de proveïdors de l'economia social (cooperatives, fundacions i associacions).

✔ Valoració de criteris ambientals en l'organització d'activitats (reducció de residus, ús responsable de materials i optimització de desplaçaments).

✔ Eficiència en la gestió dels recursos econòmics, vetllant per una compra responsable i ajustada a les necessitats de l'activitat.

✔ Contractació de companyies i professionals que contribueixen al desenvolupament del teixit cultural català.

2.4 COMPRES RESPONSABLES I INNOVACIÓ - Avançats

La Fundació Xarxa entén la innovació com la capacitat de desenvolupar noves formes de participació cultural, cooperació territorial i suport al sector professional de les arts escèniques, amb l'objectiu de garantir un accés més ampli, equitatiu i de qualitat a la cultura familiar.

Projecte d'innovació	Descripció
Tast d'Espectacles Familiars	Espai de trobada entre companyies, programadors i agents culturals que facilita la descoberta de noves propostes escèniques, afavoreix la renovació de les programacions familiars i impulsa la circulació dels espectacles pel territori.
Model de xarxa territorial dels Grups Xarxa	Model de participació cultural basat en el voluntariat que permet apropar una programació estable d'arts escèniques familiars a municipis de tot Catalunya, fomentant la col·laboració entre entitats, administracions i professionals.
Suport a fires i festivals	Col·laboració amb iniciatives com el FITKAM, la Fira de Titelles de Lleida, la FIM Vila-seca o La Mostra d'Igualada per generar sinergies, donar visibilitat al sector i afavorir la creació de nous públics.
Programació estable escolar	Integració de les arts escèniques en l'àmbit educatiu mitjançant una oferta estable per a centres escolars que promou l'accés a la cultura i el desenvolupament de competències artístiques i socials.

3 MEDI AMBIENT

3.1 GESTIÓ AMBIENTAL

Gestió que fa la fundació dels impactes ambientals:
S'han definit mesures de reducció del consum energètic, s'apliquen criteris ambientals en compres, es realitza la separació de residus i es revisen anualment els avenços en reunió d'equip.

Iniciatives o accions ambientals aplicades:
• Mesures de reducció del consum energètic com il·luminació o climatització
• Mesures de reducció del consum d'aigua
• Gestió de residus com reducció, reutilització i reciclatge
• Reducció de paper o digitalització
• Criteris ambientals en compres i proveïdors
• Mesures de mobilitat sostenible com teletreball o transport públic